

Communication et Vision



A NOTER

INNOVATIONS

Nous avons avancé les interventions d'André Chênevard sur le CV pour les mettre en œuvre lors de la recherche des stages. L'enseignement sur la vision va être remodelé en fonction de la parution de l'ouvrage de Pierre Barrère. De nouveaux dircoms vont intervenir et nous avons établi le principe d'une participation au forum de CapCom (sur la communication publique) qui doit se tenir au début décembre à Saint-Etienne. Les détails sur les soutenances de mémoires sont [disponibles](#) et le calendrier sera équivalent à celui de l'an dernier avec deux sessions bloquées sur 2 ou 3 jours en mai et juin 2010.

LE SITE WEB

Il est à votre disposition. Vous y trouverez l'essentiel des informations du [master](#).

RENDU DES TRAVAUX

Les dates sont indiquées sur le site. C'est Mme Martine Civier qui collecte vos notes. **Merci de m'en passer un double.**

CONTENUS

Si ce n'est déjà fait, n'oubliez pas de remettre un descriptif de vos cours à Mme Crouzet

Le Master de communication de l'université Jean Monnet de St-Etienne

La Quatrième promotion du Master

La quatrième promotion de notre master a effectué sa rentrée le 21 septembre 2009. Comme chaque année, les cours commencent en douceur avec peu d'interventions, mais beaucoup de lectures conseillées aux étudiants afin qu'ils soient assez mûrs pour bien profiter de l'intensité de vos apports.

Comme les stages débutent en janvier, les cours cessent le 18 décembre, merci de le noter et de caler vos interventions avant cette date butoir auprès de Mme Crouzet qui gère les emplois du temps. Cette année, les salles se font encore plus rares, c'est pourquoi il est indispensable de lui indiquer d'éventuels changements. A mesure, je les reporte sur [l'emploi du temps en ligne](#) qui vous est accessible ainsi qu'aux étudiants pour visualiser les plages d'interventions.

Réunions ?

Le [descriptif](#) complet du M2 situe votre intervention par rapport aux autres. L'évaluation doit être la plus proche possible du monde professionnel. Elle peut être individuelle et/ou collective.

Une réunion générale de tous les enseignants du M2 (au nombre de 17 personnes) associés à ceux de M1 ou de L3 est impossible à organiser pour des raisons pratiques. Cependant, les étudiants et moi cherchons à susciter des rencontres conviviales, par exemple à chaque fin d'année, civile ou universitaire. Vous y êtes régulièrement invités.

J'en profite pour vous remercier chaleureusement pour votre précieux concours sans lequel ce master n'existerait pas.

La réunion avec les Anciens

Sept étudiants de la promotion 2009 sont venus présenter leurs impressions et donner quelques conseils aux nouveaux. Ce fut un moment particulièrement

intense, très important pour la suite selon les dires des participants.

Ils en ont profité pour donner des nouvelles de leurs démarches d'insertion professionnelle.

Coralie Dayras avait obtenu brillamment un CDD dans une compagnie théâtrale dans la Drôme. Mais, après quelques semaines, elle a décidé de chercher un emploi plus en adéquation avec ses compétences. Elle a longuement expliqué qu'il fallait être très prudent en matière de descriptif de poste... et ne pas hésiter à aller voir ailleurs si le travail ne répondait pas aux promesses.

Vincent Franco est toujours en CDD à France Télécom. Il est très satisfait de son job actuel et travaille sur des missions intéressantes.

Renaud Demesmay est rentré de Chicago et se met à la recherche d'un emploi.

Mickaël Ngo a obtenu un CDD dans une Web Agency où il va développer une nouvelle clientèle.

Marie Beuré a choisi un statut d'auto-entrepreneur pour réaliser des missions de communication en liaison avec son stage.

Valerian Colombet a obtenu un CDD dans une agence de communication qui nous est chère : e-Mission, créée par **Rémi Pupier**, intervenant en Master !

Lydia Guecham fait un second master pro orienté développement territorial. Nous lui souhaitons bon courage dans son nouveau mémoire !

D'autres étudiants, ne pouvant être parmi nous, nous ont adressé des mots très sympathiques et donné quelques nouvelles. La prochaine Lettre en rendra compte.

Bon courage à toutes et à tous.

Statistiques

60 étudiants inscrits en L3, 30 en M1, et 22 en M2.



Les Anciens, venus présenter le M2 aux nouveaux. De gauche à droite, Marie Beurri, Valerian Colombet, Vincent Franco, Mickael Ngo, Renaud Demesmay, Coralie Dayras et Lydia Guecham

La Force du master

Le succès du master tient à la qualité de ses 17 intervenants permanents ou ponctuels, c'est-à-dire vous. Comme l'a détaillé la [Lettre n°2](#), les jurys de soutenances permettent de faire la connaissance de nouveaux chargés de cours potentiels auxquels sont parfois demandées des conférences. Comme en 2009, quelques nouvelles compétences seront appelées à venir exposer leur stratégie ou leur vision de la communication.

La [Lettre n°1](#) vous présentait les intervenants, vous pouvez la consulter, elle est toujours [en ligne](#).

La diversité de vos approches et de vos responsabilités est le gage d'une bonne insertion de nos étudiants. Grâce à vos cours bien sûr, à votre expérience professionnelle, mais aussi peut-être par votre humanisme, ils sont mieux préparés à exercer de manière crédible de futures responsabilités en communication.

Quelques nouvelles des intervenants

Rémi Pupier (e-Mission) a engagé un de nos étudiants, Valerian Colombet. Nous leur souhaitons de belles réussites professionnelles. Olivier Bachelard a quitté la direction de la recherche de l'ESC pour celle de l'EN3S, la grande école de la Sécurité sociale, basée à St-Etienne. Olivier Barbé (ex dircom de l'Opéra Théâtre) a trouvé un emploi au Collège d'Ostéopathie, ce qui lui fait une belle nouvelle expérience. Dominique

Hayer monte de nouveaux grands projets en région Ile de France. Marc Thébault va intervenir à CapCom en décembre. Jean-François Legat, le spécialiste des nouvelles technologies en politique a présenté lui aussi une réflexion à CapCom Rennes en septembre.

Enfin, **Pierre Barrère** a publié un ouvrage sur [Le management par les hommes et la Vision partagée](#) aux éditions l'Harmattan. Dans cet ouvrage, il met en perspective son expérience de coach au service de l'élaboration d'une vision dans une entreprise et montre l'immense intérêt de cette approche. Son livre est le premier en France à expliquer la démarche, il se situe dans la lignée de ceux de Vincent Lenhardt (*Transformance*) avec lequel il travaille depuis longtemps et de ceux de Jim Collins et Jerry Porras, les précurseurs. Un grand bravo à Pierre pour ce magnifique travail, dont la lecture est évidemment recommandée à tous nos étudiants.

Bon vent à la quatrième promotion

Ils sont 22, soit le plus gros effectif depuis le début du master. J'espère que le miracle des années précédentes va se reproduire et que le cru 2010 sera à la hauteur de ses prédécesseurs. Je suis sûr que vous ferez le maximum pour y parvenir et, tout en restant à votre entière disposition, je vous en remercie très chaleureusement.

Bien à vous.

JLM

LIENS UTILES

[Site institutionnel du master](#)

[Descriptif 2009/2010 du M2](#)

[Plaquette du master](#)

[Site JLM du master](#)

[Consignes générales données aux étudiants](#)

[Fichier des mémoires et des stages en ligne](#)

[Base de données des étudiants](#)

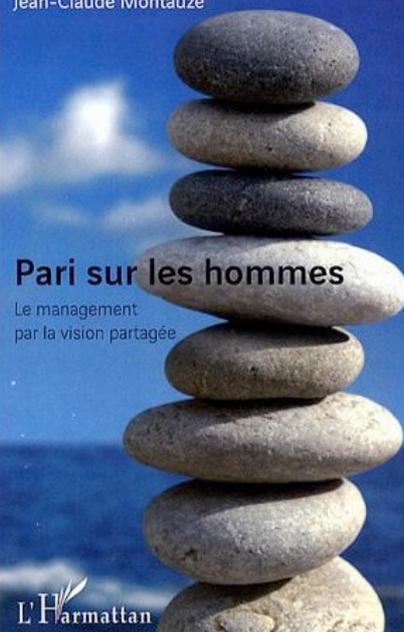
[Calendrier du master](#)

[Brochure descriptive complète](#)

[Mme Crouzet](#) : 04 77 42 13 12

[Mme Civier](#) : 04 77 42 13 27

Pierre Barrère
Jean-Claude Montauzé



Pari sur les hommes

Le management
par la vision partagée

L'Harmattan